

REIA #13/2019  
180 páginas  
ISSN: 2340-9851  
www.reia.es

---

## Flavio Martella

Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Técnica Superior de Arquitectura  
martella fla@gmail.com

### *Hacia una nueva transformación urbana de la sala de estar. Expansión del papel de la sala de estar a través de la sociedad contemporánea / Towards a New Urban Transformation of the Living Room. Expansion of the role of the living room through the contemporary society*

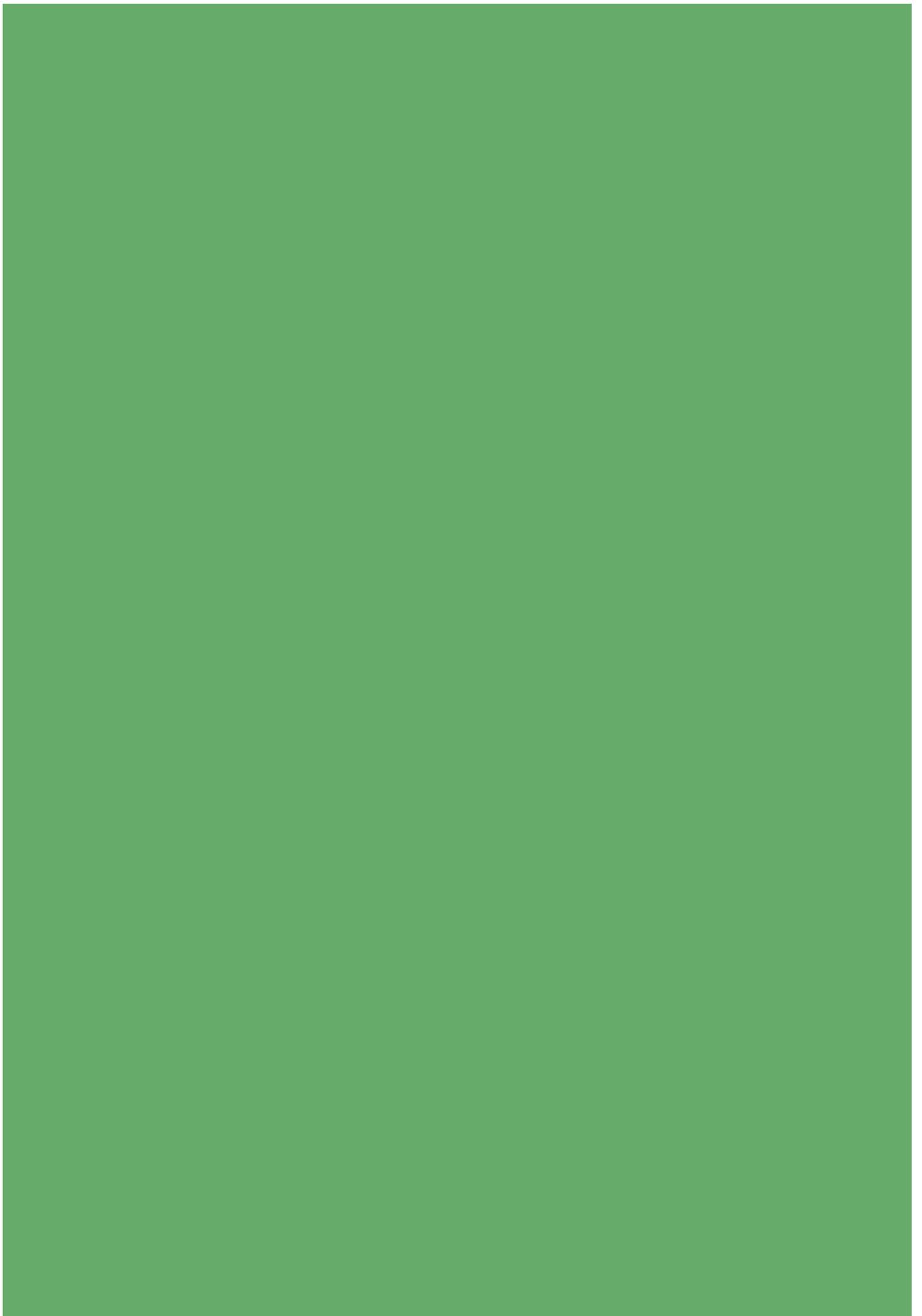
Existe una relación fundamental que vincula el espacio doméstico con lo urbano y las transformaciones culturales en curso. Esta conexión no es solo formal, sino que comprende todos los aspectos de la sociedad desde el comportamiento humano hasta la economía, e incluyendo los dogmas arquitectónicos tradicionales. La sala de estar, estructurada arquitectónicamente como uno de los lugares privados de la casa con más influencias urbanas y sociales, se toma como un caso destacado para estudiar las conexiones entre el espacio doméstico, los cambios urbanos y las transformaciones sociales. A través de la sala de estar es posible identificar la relación entre “vivir” y el espacio, tanto en la casa como en la ciudad. A través esta se refleja cómo la conexión contemporánea entre lo doméstico y lo urbano puede influir en la naturaleza misma de las necesidades arquitectónicas que existen entre la casa y la ciudad, lo que implica un cambio radical en sus roles y significados tradicionales.

There is a fundamental relationship that links the domestic space with cultural transformations in progress and the urban. This connection is not just formal, but comprehend all the aspects of the society from the human behavior to the economy, passing by the architectural traditional dogmas. The living room, as it is architectonically structured as one of the home's private places with more urban and social influences, it is taken as a prominent case to study the connections between the domestic space, the urban and the social changes. Through the living room it is possible to identify the actual meaning of “living” in relationship with the space, both in the house and in the city, focusing especially on how the contemporary connection between domestic and urban is able to influence the very nature of the architectural needs that exist between the house and the city, thus involving a radical change in their traditional roles and meanings.

---

Domesticidad, Casa, Contemporáneo, Urbano, Trabajo, Sociedad /// Domesticity, Home, Contemporary, Urban, Labour, Society

Fecha de envío: 01/10/2018 | Fecha de aceptación: 28/11/2018



Flavio Martella

*Hacia una nueva transformación urbana de la sala de estar.*

*Expansión del papel de la sala de estar a través de la sociedad contemporánea*

### **Introducción**

La sala de estar ha sido, hasta ahora, un espacio doméstico con un papel central en la jerarquía de la casa y, por consiguiente, también en su diseño. Su evolución reciente es rica en transformaciones y significados, que aumentan su importancia en la vivienda burguesa, como elemento característico y representativo de la casa misma, tanto en la esfera privada como pública. La dualidad entre público y privado la convirtió en uno de los espacios domésticos frecuentemente más relacionados con el mundo exterior, y como tal, uno de los primeros en ser influenciado por los cambios sociales en curso. Fue la primera, y durante mucho tiempo también la única sala de la casa que se transformó en un centro multimedial interactivo, al incorporar los últimos avances tecnológicos.

Pero los cambios contemporáneos en la economía, en el trabajo, en la sociedad, en la política de la ciudad, en los derechos sociales, en el género y la especulación arquitectónica requieren una nueva adaptación de la sala y de la casa en general. Esta vez, sin embargo, como consecuencia de las mayores posibilidades de comunicación y difusión global, sus cambios están afectando a muchos más aspectos que en el pasado, involucrando activamente también el contexto urbano. La sala de estar ya no se limita a proporcionar solo un punto de conexión entre la casa y el mundo exterior, sino que tiende a un intercambio total de significados con la ciudad. De hecho, la relación entre lo doméstico y lo urbano asume hoy una dimensión principal dentro de la dinámica urbana, pasando de ser una subestructura alrededor de la cual se construye la ciudad, a una de las bases que realmente la construyen: y el salón es un caso característico.

Esta expansión genera nuevas relaciones, tensiones, lugares y posibilidades dentro de la ciudad, revelando un tácito cambio continuo (o tal vez una revolución) de la percepción misma de lo urbano. El concepto de interior doméstico se transforma en consecuencia; ahora va más allá de la vida dentro de la casa llegando al ámbito público de la ciudad, provocando un cambio radical en la estructura tradicional (o al menos del último lustro) de la ciudad. Las casas se están urbanizando y las ciudades se están domesticando.

Fig. 01. HOLL, Frank, 1875. *Seamstresses*.



### **Transformaciones de significados en la sala de estar hasta su última configuración**

La organización actual de la casa y su relación con el contexto urbano son hijas de transformaciones sociales relativamente recientes. La estructura interna de los hogares occidentales actuales deriva frecuentemente de una necesidad inicial de proporcionar a la población un lugar capaz de infundir tranquilidad y seguridad en un contexto urbano percibido como hostil. Esta casa representaba el fulcro alrededor del cual la población podía construir su propia identidad y cultivar sus propios intereses.

Y el espacio domestico que solía acomodar estos intereses más públicos era la sala de estar. La aparición de este lugar doméstico con una conformación y un propósito similar al de hoy, coincide con el surgimiento de la clase burguesa después de la Revolución Industrial. Antes de esto, de hecho, la casa de las clases medias y bajas se consideraba el centro de reproducción y producción. Precisamente por esta razón, la casa era el punto de apoyo de la economía familiar y de la organización de la vida.<sup>1</sup> En ésta, había un área predominantemente común para todos los miembros de la familia, pero que aún permanecía relacionada con la esfera privada, y aún no presentaba la mayoría de las características del actual salón.

Con el advenimiento de la industrialización y la introducción de la economía como un aparato administrativo, el propio sistema económico se expandió más allá de la casa e invirtió en la ciudad en su totalidad. La producción dejó el dominio doméstico. En este nuevo contexto, al hogar se le “confió” la tarea de ofrecer la ilusión de un refugio seguro para la afectividad personal, y dónde cultivar privadamente los propios intereses, fuera del entorno laboral. El hogar generalmente terminaba convirtiéndose en una fortaleza para proteger el trabajo; el apoyo necesario para que el nuevo sistema social funcione.<sup>2</sup> En estas circunstancias, la sala de estar

1. P. V. Aureli. *Living and Working: How to Live Together*. 2015.

2. Ibidem.

Fig. 02. SCOTT, George, 1892. Grabado.



se convirtió en el principal, y tal vez único, punto de conexión débil de la esfera familiar privada con el contexto externo, donde estaba admitido invitar personas externas para mostrar “públicamente” el estado familiar y los logros sociales, y hablar de la vida fuera del trabajo y de la casa. Ya desde el siglo XIX el término “sala de estar” se utilizó originalmente para describir un espacio con una función similar a la de hoy, como combinación funcional de todas las salas que eran frecuentes y numerosas en las casas aristocráticas (parlor, sitting rooms, salones, etc.), combinando flexiblemente una parte del uso privado con actividades predominantemente públicas. Al tratar de imitar el estilo doméstico de la aristocracia, la clase media termina introduciendo una revolución espacial dentro del hogar, sus áreas comunes y sus jerarquías.<sup>3</sup>

Con el advenimiento del siglo XX, varios factores clave como un aumento en los gastos destinados a desarrollos tecnológicos (es decir, el automóvil), la disminución de la mano de obra “esclavizada”, una reducción global de nacimientos que se combinó con la rápida expansión ha llevado a apartamentos más pequeños que tenían aún más la necesidad de una sala multifuncional capaz de acomodar aspectos públicos y privados de las vidas de los inquilinos.<sup>4</sup> Este requisito está asociado al comienzo de la producción en masa para mobiliario doméstico, lo que permitió la introducción en todos los salones de su elemento más característico y duradero, el sofá. La conexión de las casas al gas y la electricidad facilitó una nueva disposición interior de las salas de estar, por lo que la mesa central con su lámpara, que ya no se necesitaba en el centro, se movió hacia el sofá. Este cambio, junto con un mayor interés en la domesticidad y en el acceso a sofás bien diseñados para la clase media, convirtió al diván en un punto focal visual, así como en un centro de actividad de la casa.<sup>5</sup>

3. A. Petrut. *Reimagining the Living Room*. 2016.

4. T. B. Rechavi. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. 2008.

5. *Ibidem*.

Fig. 03. SHULMAN, Julius, 1960. *Case Study House #22*.



La reducción del entorno doméstico se revirtió drásticamente entre los años 50 y 60, cuando la prosperidad económica del fin de la Guerra tuvo un impacto decisivo en los nuevos hogares. Estas nuevas situaciones fueron herederas de unas intensas revoluciones sociales que vieron, tanto en los Estados Unidos como en Europa, el éxodo masivo a los suburbios, de nuevos tipos de entretenimiento, nuevos intereses, mayores ganancias y sobre todo un aumento exponencial en la demanda de objetos.

Consecuentemente, la producción de la ciudad moderna ha reducido aún más el espacio doméstico a un apéndice del trabajo. De hecho, la casa se desconectó totalmente del lugar de trabajo, tanto por el crecimiento continuo de las ciudades, como por fortalecer su figura de refugio seguro y familiar que protege de la realidad trabajadora dura y promiscua. Estos cambios se reflejaron entonces en la estructura del hogar, y en la importancia en la dinámica doméstica del salón como principal punto de contacto con lo urbano, como filtro entre lo doméstico y lo urbano.

Esta conexión existió gracias a la conformación natural de la sala de estar como el espacio más público de la esfera privada, el centro principal de la actividad familiar y el punto de apoyo de las necesidades sociales. Fue el entorno doméstico que más usos tuvo que absorber, y ya había absorbido,

Fig. 04. AUTOR DESCONOCIDO, 1930s.  
Gente que escucha la transmisión histórica  
de Franklin y Eleonore Roosevelt.



muchas funciones previamente identificadas con diferentes lugares de la casa. Aquí la nueva familia de la clase media pasaba la mayor parte de su tiempo, y como tal, fue el espacio el que primero tuvo que cambiar y acomodar, dentro de su estructura, todos los cambios sociales y arquitectónicos del momento. Entre otras cosas, se concentraron las nuevas tecnologías y las nuevas soluciones domésticas. Además, la introducción de la tecnología en la sala de estar permitió a las familias identificarse y entrar más en contacto con las condiciones de su presente, definir el estado social y expandir el entorno doméstico en un contexto más amplio. Por esta razón, incluso antes del siglo XIX, las primeras tecnologías domésticas ya se podían encontrar en la sala de estar: fonógrafos y tocadiscos. En las casas más prósperas se convirtieron en un símbolo de estatus y servían para entretener a los invitados.<sup>6</sup> Pero estas tecnologías todavía estaban relacionadas con una estructura doméstica de los niveles más altos de la sociedad, en las que la sala de estar todavía era en parte solo un espacio representativo.

### **La sala de estar como centro multimedia**

La primera verdadera tecnología “burguesa”, totalmente relacionada con la nueva idea de sala de estar como el principal espacio polivalente en la casa, y que interactuó activamente en el cambio, fue la radio. La radio fue el primer medio de transmisión en tiempo real, y casi inmediatamente “jugó un papel fundamental en la formación y el mantenimiento de la identidad nacional”.<sup>7</sup> Tras haber tenido un éxito sin precedentes y una difusión cada vez más generalizada en los hogares del mundo, la radio comenzó a transformarse para buscar una mayor integración estética en las dinámicas domésticas. La reducción de tamaño, el diseño mejorado y la colaboración con la industria del mueble buscaban integrar la radio en

6. A. Petrut. *Reimagining the Living Room*. 2016.

7. R. J. Giblett. *The Body of Nature and Culture*. 2008.

la sala de estar. Una sala de estar que estaba en transición de los modelos aristocráticos más formales a los modelos burgueses encentrados más en la cotidianidad del espacio doméstico y en su flexibilidad. Una vez que la radio se hizo más atractiva, se convirtió en el centro visual de la sala de estar y, sobre todo, en un centro de actividad familiar. Además, una vez que el dispositivo se colocaba en una esquina de la sala, los inquilinos generalmente no cuestionaban su posición con el tiempo. Las tecnologías domésticas fueron, y son, típicamente absorbidas en el conjunto material del hogar y contextualizadas como elementos cotidianos normales del entorno doméstico, que eran reemplazadas solo cuando se rompían. De hecho, cuando uno de los medios de comunicación está ubicado en un lugar determinado, cerca de otras tecnologías u objetos domésticos, como plantas de interior, adornos, telas y luces, esta unidad puede considerarse una entidad doméstica significativa. La introducción de la radio fortaleció el uso cotidiano de la sala de estar, comportando una modificación tanto en la estructura física del espacio como en la manera de usar el espacio.

En general, los hábitos de los inquilinos se adaptan rápidamente a las órdenes espaciales (de los objetos y las organizaciones de los lugares) de la casa y estas órdenes se convierten en una parte evidente de la materialidad de la casa misma.<sup>8</sup> La era del “centro de entretenimiento” había llegado, y en consecuencia también la idea de una sala de estar moderna.<sup>9</sup>

La imagen de la sala de estar como un centro de entretenimiento para la esfera doméstica privada, así como la pública, se fortaleció definitivamente con el advenimiento de la televisión. La introducción de la televisión en la esfera familiar transformó los ritmos espaciales y temporales de la vida doméstica.<sup>10</sup> Modificó la estructura de la casa promoviendo una considerable reorganización del espacio consagrando definitivamente la sala de estar como centro tecnológico de la casa.

En los últimos 70 años la evolución tecnológica nacida en medio de la Segunda Guerra Mundial, tuvo ciclos bastante lentos y predecibles. Sin embargo, el advenimiento de las tecnologías digitales contemporáneas ha eliminado cada vez más el componente tiempo de estos ciclos evolutivos. De hecho, los ciclos tecnológicos se han reducido ahora a una situación en la que el hardware se ha vuelto omnipresente e irrelevante, dando lugar a un nuevo tipo de consumidor, que no ve un dispositivo sino una experiencia, que no vive en el pasado o en el futuro: un consumidor que no depende de un lugar predefinido. “Mr. Right Now”.<sup>11</sup>

De hecho, hasta la televisión, la sala de estar fue el lugar principal donde se concentraba el contacto con el exterior de la esfera doméstica a través de las tecnologías de comunicación y de sus usos cotidianos que hicieran

---

8. A. Soronen & O. Sotamaa. *And My Microwave is a Fox: Reflecting Domestic Environments and Technologies by Means of Self-Documentation Packages*. 2004.

9. T. B. Rechavi. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. 2008.

10. L. Spigel. *Make Room for TV: Television and the Family Ideal in Postwar America*. 1992.

11. A. Petrut. *Reimagining the Living Room*. 2016.



Fig. 05. DUBOIS, Doug, 1989. *Luke*.

entrar el mundo exterior en el doméstico. Ahora, en cambio, con el surgimiento de la era digital omnipresente, los cambios en la manera de vivir y la producción inmaterial, la sala de estar ya no es el único y solo sitio de contacto entre la esfera doméstica y pública. Está entonces a punto de cambiar ulteriormente su rol y su posicionamiento en un contexto más amplio, llevando a posibles configuraciones arquitectónicas entre lo doméstico y lo urbano.

### Maneras tradicionales de vivir la sala de estar

La sala de estar como centro de entretenimiento ha comportado un cambio radical a la forma de vivir la casa. El salón tradicional incluía actividades que podían remontarse a tres macro categorías: relaciones solitarias, de acogida y sentimentales.<sup>12</sup>

Por actividades solitarias se entienden aquellas actividades que se hacen por cuenta propia, o que, incluso en presencia de otras personas, no implican una relación directa con ellas. En estos casos, la sala de estar se convertía en un lugar de contemplación, donde incluso las actividades que podrían tener un componente relacional, como ver la televisión, se mezclaban con pensamientos sobre la propia vida.<sup>13</sup> Estas actividades, según lo reportado por Rechavi<sup>14</sup> en un estudio realizado en Nueva York, dependían principalmente de una condición particular de comodidad vinculada al sofá. Esta identificación del bienestar a través de un objeto muestra cómo sorprendentemente, al menos para los participantes en el estudio, la percepción de los aspectos físicos y arquitectónicos de la habitación está en segundo plano (incluso si estos aspectos fueron probablemente tomados en cuenta al elegir el hogar).

La otra macro categoría generalizada es la de acogida. De hecho, basados una vez más en el estudio de Rechavi,<sup>15</sup> todos los participantes utilizaron el salón para acomodar a las personas. Entre estos, sin embargo, solo una pequeña parte organizó grandes fiestas con docenas de personas. La mayoría siempre ha preferido compartir la casa con grupos más pequeños, preferiblemente con conocidos, a menudo para continuar utilizando la sala de estar como un centro de entretenimiento de la misma manera que en la esfera privada cotidiana. De este modo, se comprueba cómo el concepto de acogida, en la era de este estudio, contrasta con el expresado por la burguesía en el momento de su ascenso social. Este cambio se deriva en parte de la apertura gradual hacia una conciencia más urbana, que empezaba a trasladar las actividades que requerían un mayor esfuerzo de control (como fiestas grandes con muchos invitados) fuera del espacio puramente doméstico. Así, la sala de estar deja de absorber funciones del contexto social y empieza a ceder a la ciudad parte de las acumuladas a lo

12. T. B. Rechavi. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. 2008.

13. Ibidem.

14. T. B. Rechavi. *A home for narcissus or room to grow (1996)*. In Rechavi T.B. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. 2008.

15. T. B. Rechavi. *A home for narcissus or room to grow (1996)*. In Rechavi T.B. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. 2008.

Fig. 06. EDWARDS, Y. Beth, 2000. *Laurel*.



largo del tiempo, haciendo más visible una “contaminación” mutua entre lo doméstico y lo urbano.

La última macro categoría implica pasar tiempo con las respectivas parejas, pero incluso aquí, mucho dependió de la centralidad de la sala de estar en la dinámica doméstica y la sensación de confort que produce.

El salón tradicional mantuvo, no obstante los avances tecnológicos, su característica burguesa de ser el espacio donde tenía lugar la comunicación y la conciencia de las características sociales de los habitantes y donde se revela la conexión entre la identidad social y el estilo de vida.

Esta conexión siempre implicó una estrecha relación con la estructura social, tecnológica, laboral y económica, exponiendo continuamente la idea de la sala de estar a una expansión continua hacia el exterior. En principio más tímidamente, introduciendo elementos que conectarán el interior con el exterior, ahora siempre más evidentemente intercambiando físicamente elementos con el exterior.

### **Transformaciones contemporáneas en la manera de vivir el entorno doméstico. Disolución de la sala de estar tradicional**

La casa hasta ahora ha sido aceptada como una forma de complacencia y satisfacción personal, así como un lugar para aliviar las presiones del mundo exterior y de la esfera laboral. “Home sweet home”.<sup>16</sup>

En este tipo de casa, los rituales (por ejemplo, lavarse las manos, o decir una oración antes de una comida, etc.) jugaban un papel central en la domesticidad. De hecho, una actividad particular tiene lugar en un espacio

16. S. M. Livingstone. *From Family Television to bedroom Culture: Young People's Media at Home*. 2007.

Fig. 07. EDWARDS, Y. Beth, 1997. *Erin*.



particular, y esto define el espacio social dentro de la casa.<sup>17</sup> Una actividad ritualizada, especialmente una rutina doméstica, apoya y organiza el sistema social, reflejando inconscientemente la cultura y las tradiciones locales. Los límites físicos, socioculturales y psicológicos han sido construidos y mantenidos durante mucho tiempo por las prácticas ritualizadas domésticas.<sup>18</sup> Es por ello que la casa se constituyó como el centro material espiritual de la construcción del individuo en la sociedad; no solo era el núcleo de la vida cotidiana, sino también el espacio por excelencia para escapar de lo cotidiano o construir uno nuevo.<sup>19</sup>

Pero hoy en día la vida de los jóvenes adultos, y especialmente de los adolescentes, se caracteriza por una creciente independencia. La transformación de la familia tradicional, la presencia de trabajadores y estudiantes por períodos cortos o medios o de inmigrantes que traen consigo nuevas culturas, la difusión del teletrabajo y la oficina en el hogar, el aumento en el número de personas que deciden vivir solos, o los padres solteros con hijos dependientes requieren un replanteamiento radical y adicional de la estructura del alojamiento mismo y de sus partes características y fundamentales.<sup>20</sup>

Además, varias “nuevas” tecnologías multimedia contribuyen hoy a la experiencia de escapar de la vida cotidiana, transportando al usuario más allá de los límites físicos: el mundo exterior agujera el doméstico, rompiendo los límites construidos hasta ahora. La multiplicación de nuevos medios domésticos causa una alteración en la forma en la que los usuarios interactúan con ellos, afectando la estructura física del espacio. Para

17. E. Goffman. *The Presentation of Self in Everyday Life*. 1959.

18. R. Ozaki & J. R. Lewis. *Boundaries and the meaning of Social Space: a Study of Japanese House Plans*. 2004.

19. S. Paasonen. *Living Room Wonderlands: Gendered Space of Media Use*. 1998.

20. S. Canepa. *Living in a Flexible Space*. 2017.

Fig. 08. KRANE, David y KAUFFMAN, Marta, 1994. *Friends* (primera temporada).



disfrutar de estas nuevas tecnologías, no solo se tiene que ser el propietario y usarlos a voluntad, sino que se debe interactuar constantemente con ellos, dedicando mucho tiempo; y además no están vinculados a un espacio definido. Por esta razón, el papel de la sala de estar como un lugar peculiar en el que relacionarse con el exterior ahora desaparece. Su cuestionamiento implica entonces una redefinición de los límites y las funciones del espacio doméstico, provocando expansiones y contracciones, y buscando la identidad no solo en la interiorización del espacio físico, sino también en la relación con el contexto urbano.

Como consecuencia de esta nueva liberación del espacio doméstico de algunas de sus funciones, el dormitorio se percibe frecuentemente como una “sala de estar privada”; es decir, un entorno donde se puede desarrollar su propia individualidad, identidad e intereses.<sup>21</sup> De hecho, la cama y el sofá convergen lentamente: en 2014, la cama superó al sofá por primera vez como el mobiliario más utilizado en los hogares británicos.<sup>22</sup> El salón ve desaparecer uno de sus principales roles y elementos, que lo definieron durante el siglo pasado, haciendo que se transforme de un espacio central de la casa a uno accesorio y, paradójicamente, también reemplazable. De hecho, “the bedroom society” representa una percepción cada vez más generalizada del hogar como centro de entretenimiento cinematográfico y una cultura de ocio individualizada. En términos sociológicos, esto refleja un proceso subyacente de individualización, que destaca cómo las distinciones sociales tradicionales (especialmente las clases sociales) están disminuyendo en importancia en las vidas de las nuevas generaciones, y cómo se fragmentan en un contexto mucho más amplio que el del hogar: la escala ahora más indicativa es la urbana.

Las últimas tendencias urbanas que buscan reducir las ciudades y aumentar su densidad, en un intento de limitar su expansión desproporcionada,

21. S. M. Livingstone. *From Family Television to bedroom Culture: Young People's Media at Home*. 2007.

22. S. Bose, J. Self, F. Williams. *Home Economics: Five New Models for Domestic Life*. 2016.

Fig. 09. AUTOR DESCONOCIDO, 2018.  
Starbucks Annapolis.



implican la inevitable introducción de nuevos modelos domésticos de dimensiones reducidas y espacios optimizados. Las nuevas casas, para integrarse efectivamente, tendrán que usar un nuevo sistema de relaciones extendidas aceptando que su autonomía no es radicada en la integridad de la unidad individual, sino en la del sistema. Así, las casas trasladan muchas de sus funciones a la ciudad misma; en este sentido, la sala de estar es la candidata ideal para esta expansión fuera de la esfera doméstica.

### **Expansión de la sala de estar tradicional en el entorno urbano**

Las ideas de movimiento, de cambio social y de apertura son cada vez más comunes y aceptadas socialmente. Las migraciones de personas que entran y salen de las ciudades, trayendo consigo su propio patrimonio cultural, crean nuevas posibilidades para vivir la ciudad. Los habitantes de la ciudad contemporánea viven en la condición que Verschaffel ha llamado “a-topia”.<sup>23</sup> la persona se convierte en un sujeto nómada liberado del concepto de pertenencia y, por lo tanto, está en un estado de tránsito perenne. Con esta nueva figura, la percepción del espacio urbano pasa de ser permanente a nómada, transformando el concepto de interior doméstico, que necesita extenderse más allá de la vida dentro del hogar en el ámbito público de la ciudad.

A medida que las personas se vuelven más nómadas, el concepto de su espacio doméstico se separa cada vez más de un lugar fijo. El no lugar, entendido como un espacio efímero y transitorio dedicado a la circulación, al consumo y a la comunicación,<sup>24</sup> representa la nueva forma de centro

23. B. Verschaffel. *The Meaning of Domesticity* (2012), in Briganti C. & Mezei K. *The Domestic Space Reader*. 2012.

24. M. Augé (Translation by J. Howe). *Non-Places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity*. 1995.

Fig. 10. GOUW Tim, 2016. No name.



de actividades domésticas en el contexto urbano.<sup>25</sup> La independencia del no lugar de cualquier construcción sociocultural, le permite ser el lugar nómada por excelencia: el hogar de la población en constante cambio de la ciudad. En consecuencia, cada vez más actividades domésticas migran al contexto urbano; comer, socializar, relajarse, dormir, ir al gimnasio, buscar privacidad son parte de un sistema de relaciones ciudadanas domésticas.<sup>26</sup> Y en este clima de reorganización de funciones en áreas urbanas, la sala de estar y todos sus componentes son los primeros en expandirse en el contexto de la ciudad y aparecer en bares, en oficinas, en plazas, en museos, en tiendas, parques, bancos, restaurantes y centros culturales. No obstante, aunque casi completamente despojado de sus funciones tradicionales, y puesta en crisis su efectiva necesidad en las nuevas construcciones y reformas<sup>27</sup> en contextos urbanos vitales, el salón no está desapareciendo de manera radical; simplemente se está convirtiendo en un lugar de pertenencia: ahora más que nunca es una parte integral de la ciudad.

### **La producción inmaterial y su invasión del entorno doméstico. La sala de estar contemporánea como centro productivo**

Los cambios en el mundo del trabajo, “el advenimiento del trabajo inmaterial”,<sup>28</sup> en el que la vida misma entra en la mecánica productiva, también influyen en gran medida en la percepción contemporánea de lo doméstico. Gracias a la disolución de la distinción entre el lugar de trabajo y el lugar cotidiano, el espacio doméstico vuelve al epicentro del sistema de producción. Esto es posible no solo gracias a las nuevas tecnologías que hacen que la producción (potencialmente) sea omnipresente, haciendo que el lugar de trabajo tradicional ya no sea estrictamente relevante, sino también porque la “producción inmaterial” se basa en aspectos que

25. A. A. A. Suci Watakanyaka. *Feeling at Home in Starbucks: Revealing Transient Urban Interior*. 2017.

26. Ibidem.

27. T. Conran. *The House Book*. 1976.

28. P. V. Aureli. *Living and Working: How to Live Together*. 2015.

Fig. 11. CLARK, M. Gordon, 1975. *Conical Intersection*.



hasta ahora eran responsabilidad exclusiva de lo doméstico: la sociabilidad, la afectividad y el cuidado. La liberación de la productividad potencial y latente del espacio doméstico, así como la domesticación del espacio de trabajo tradicional, está causando, en las principales ciudades europeas, un vaciado gradual del espacio de oficina que ilustra un declive mucho más radical en esta tipología arquitectónica misma. El fenómeno está directamente relacionado con la aparición de nuevas formas de trabajo que requieren soluciones contemporáneas y que disuelven la distinción tradicional entre la vida y el trabajo.<sup>29</sup>

De hecho, es evidente cómo hoy el concepto de trabajo, y también de la vida en general, está vinculado a la movilidad y a la precariedad, siendo impermeable a las preconcepciones rígidas. Esta situación es más extrema en el caso del “trabajo creativo”, aunque gracias a su carácter radical, hace aún más evidente la tendencia actual a hacer coincidir las dimensiones cotidianas y de trabajo en un espacio común.<sup>30</sup> Este espacio a menudo tiende hacia la esfera doméstica expandida e, incluso si no implica la introducción de un concepto completamente ajeno (de hecho, encontraría sus orígenes en las casas preindustriales que reunían el entorno productivo y reproductivo), es revolucionario en la definición de lo público y lo privado a escala urbana.

En este contexto, habiendo perdido ya gran parte de su papel como centro de actividad doméstica, se considera que el salón es el primero para acoger la “fusión” de la esfera doméstica con el trabajo y la vida urbana, junto con los espacios transitorios. Su naturaleza pública y su cualidad histórica de abrir la casa al exterior gracias a la incorporación de diferentes tecnologías de comunicación (teléfono, radio, TV, etc ...), lo hacen apto para asimilar situaciones extra-domésticas. Esta introducción del ámbito de trabajo dentro de los espacios de estar inevitablemente modificará su estructura y su significado, transformándolo en un lugar doméstico completamente nuevo, muy lejos de sus principios originales. La sala de estar tradicional se disuelve e integra en la ciudad y simultáneamente un nuevo tipo de sala de estar entra en la casa: el nuevo centro de trabajo y ocio a la vez.

29. P. V. Aureli. *Living and Working: How to Live Together*. 2015.

30. Ibidem.

Fig. 12. KUDACKI, Andrés, 2017. *La gente se reúne para ver las exhibiciones de obras de arte en el East River el 4 de julio, martes 4 de julio de 2017, en el distrito de Queens, Nueva York.*



### Conclusiones

El concepto de domesticidad está en cuestión y constante evolución. No se puede ignorar su conexión con el estilo de vida de la sociedad en un período de tiempo determinado. Hoy la sociedad contemporánea, lo hiperindustrial, se mueve y vive en el espacio de una manera emocional, subjetiva y temporal, mientras que anteriormente su definición era más racional, objetiva, ética y permanente. La sociedad hiperindustrial (en la que la producción se ha infiltrado en todos los aspectos de la vida cotidiana), con sus características nómadas, ha ampliado la definición de lo doméstico más allá de los límites del espacio tangible.<sup>31</sup> La domesticidad se define de hecho como una sensación que ha aparecido en el espacio dominado por el sentido de familiaridad que se refiere a la idea de propiedad, afecto, refugio, satisfacción y felicidad.<sup>32</sup> Es un fenómeno espacio-temporal que involucra lo experiencial en el marco de referencia de los usuarios.<sup>33</sup> Doméstico se convierte en un concepto metafísico que no está limitado por restricciones físicas.<sup>34</sup>

La frontera entre el exterior y el interior, antes muy estricta, se está desvaneciendo, causando una percepción de lo doméstico en las antípodas del pasado. De hecho, un estudio realizado por IKEA<sup>35</sup> muestra que en 2016 solo el 7% de los encuestados identificaron un lugar específico como hogar. Por otro lado, el 37% cree que el concepto de un hogar se extiende fuera de las paredes domésticas; el 38% identifica la casa con el vecindario, mientras que el 18% la identifica con la ciudad misma. Estos datos ejemplifican numéricamente la tendencia contemporánea

31. A. A. A. Suci Watakanyaka. *Feeling at Home in Starbucks: Revealing Transient Urban Interior*. 2017.

32. W. Rybczynski. *Home: A History on an Idea (1986)*. In Baldi J. & Liston M. F., *Una Domesticidad Otra: Reflexiones sobre el Habitar Contemporáneo*. 2013.

33. Ibidem.

34. A. A. A. Suci Watakanyaka. *Feeling at Home in Starbucks: Revealing Transient Urban Interior*. 2017.

35. IKEA. *Life at Home: What Makes a Home*. 2016.

de desubicar cada vez más actividades, afectos y costumbres, fuera del espacio doméstico tradicional, fusionándolos con la ciudad. De hecho, la mayoría de las nuevas generaciones (Millennials) se sienten más cómodas fuera de sus residencias actuales, incluso haciendo actividades como mirar televisión, relajarse o dormir: la ciudad absorbe muchas de las funciones previamente reservadas para la arquitectura de la casa.

Esta evolución de la definición contemporánea de lo doméstico va en paralelo con la noción cambiante del interior. A menudo el interior doméstico ya no se entiende como un producto terminado, sino como un proceso en continua evolución, que se nutre de la complicada relación entre el bienestar físico y el emocional de sus habitantes. Esta relación dual es capaz de generar una increíble variedad de formas de habitar el espacio<sup>36</sup> y el tiempo apoyada y constantemente remodeladas sobre el flujo de información producido por el sistema social actual. Precisamente porque su fundamento proviene del contexto externo al concepto de interior doméstico, éste existe más allá de los límites de la casa, expandiéndose hacia lo urbano.

En el contexto urbano, el interior doméstico emerge en el espacio público, “el escenario en el que se juega el drama de la vida cotidiana urbana”.<sup>37</sup> A medida que el flujo en la ciudad se vuelve gradualmente más intenso, las personas comienzan a refugiarse en el espacio público transitorio. Espacio que inicialmente se usaba solo como sistema de soporte para el primario (como en el caso de las casas) el espacio público de transición cuyas principales características son la circulación, el consumo y la comunicación, no está conectado a ningún constructo sociocultural particular y, por lo tanto, originalmente excluido de la posibilidad de albergar cualquier actividad doméstica.<sup>38</sup>

El espacio doméstico se entiende como un dominio, un campo o un territorio mental que se extiende más allá de la concepción material, concreta, tectónica, espacial y corporal alusiva a lo cuantificable. Es una condición multidimensional que abarca los elementos arquitectónicos en su conjunto a través de una serie de condiciones que tienen que ver con la percepción existencial doméstica e íntima del ser humano, cerca del dominio del espacio como una sensación de protección, tranquilidad, calma, de interiorización, descanso, renovación, recuperación y placer.<sup>39</sup>

La introducción de nuevas variables en la esfera doméstica provoca así una expansión de la conciencia humana en un terreno más amplio, que por consiguiente también se incluye en la definición contemporánea de doméstico.

---

36. S. Attiwill. *?Interior, practices of interiorization, interior design*. 2012.

37. L. H. Lofland. *A World of Strangers: Order and Action in Urban Public Space*. 1973.

38. A. A. A. Suci Watakanyaka. *Feeling at Home in Starbucks: Revealing Transient Urban Interior*. 2017.

39. J. D. Chávez Giraldo. *El Espacio Doméstico Tras el Soporte Arquitectónico: Claves para Comprender el Sentido Multidimensional de lo Íntimo en el Dominio del Hogar*. 2010.

El vínculo entre lo urbano y lo doméstico está implícito, lo que refleja no solo un cambio en la percepción del espacio público, sino también en las percepciones del hogar, a menudo compartiendo lugares y funciones.

Ya no es solo la sala de estar lo que sublima sus límites exteriores, sino que es el concepto de un hogar en su totalidad es el que está viendo que sus límites se disuelven hacia el espacio urbano.

La comprensión de cómo los cambios contemporáneos están influyendo en la forma de vivir de la sala de estar, la casa y la ciudad, conduce a una consecuente y posible redefinición de los paradigmas arquitectónicos, que a menudo aún están vinculados a las condiciones socioeconómicas pasadas. Las necesidades diarias actuales son radicalmente diferentes de las de hace poco tiempo y, como tales, deben ser respondidas por una arquitectura que las entienda y las facilite. Una arquitectura capaz de entender que, en un contexto urbano vital, la casa tiende a la ciudad, y la ciudad se convierte en un hogar.

## Bibliografía

- AHRENTZEN, Sherry, 2002. Socio-behavioral qualities of the built environment. En: DUNLAP, E. Riley y MICHELSON, William. *Handbook of Environmental Sociology*. Westport: Greenwood Press. ISBN 978-0313268083.
- ALLAN, Graham, 1985. *Family Life: Domestic Roles and Social Organization*. Oxford: Blackwell. ISBN 978-0631142874.
- ATTIWILL, Suzie, 2012. *Interior, practices of interiorization, interior design*. PhD thesis. Melbourne: RMIT University.
- AUGÉ, Marc, 1995. *Non-Places: Introduction to an Anthropology of Supermodernity*. Traducido por J. Howe. Verso. ISBN 978-1844673117.
- AURELI, P. Vittorio, 2015. *Living and Working: How to Live Together*. Dogma statement.
- BACHELARD, Gaston, 2014. *The Poetics of Space*. Traducido por M. Jolas. New York: Penguin Books. ISBN 978-0143107521.
- BAKOS, Michael, et al., 1979. *Group Homes: A Study of Community Residential Environments*. Columbus, OH: The Ohio Department of Mental Health.
- BAUDRILLARD, Jean, 1999. *El intercambio imposible*. Madrid: Catedra. ISBN 978-8437618364.
- BERNHaupt, Regina, et al., 2007. *Trends in the Living Room and Beyond*. Salzburg: University of Salzburg.
- SELF, Jack, et al., 2016. *Home Economics: Five New Models for Domestic Life*. British Council. ISBN 978-0957391482.
- BRAUN, Roxanne, 2011. *The Lobby as a living room: What Interior Design Innovations and Products do Luxury Hotels Implement to Attract Guests to their Lobby?* Bachelor Thesis. Vienna: Modul University Vienna.
- BROWN, B. Barbara, et al., 1998. *Households and Front Porches: New Urbanist Community Toll or Mere Nostalgia?* Environment and Behavior 30(5), pp. 579–601. ISSN 0013-9165.
- CANEPÀ, Simona, 2017. *Living in a Flexible Space*. IOP Conf. Ser.: Master Sci. Eng.
- CHÁVEZ GIRALDO, J. David, 2011 *El Espacio Doméstico Tras el Soporte Arquitectónico: Claves para Comprender el Sentido Multidimensional de lo Íntimo en el Dominio del Hogar*. Bogotá: Dearq 07, pp. 6-17. ISSN 2011-3188.
- COLOMINA, Beatriz, 1992. *Sexuality and Space*. Princeton: Princeton Papers on Architecture, Princeton Architectural Press. ISBN 978-1878271082.

- CONRAN, Terence, 1976 *The House Book*. London: Mitchell Beazley. ISBN 978-0517526279.
- COOLEN, Henny y OZAKI, Ritsuko, 2004. *Culture, Lifestyle and the Meaning of a Dwelling*. "Adequate & Affordable Housing for All". Toronto: International Conference.
- GIBLETT, J. Rodney, 2008. *The Body of Nature and Culture*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. ISBN 978-0230595170.
- GIULIANI, V. Maria, 1987. *Naming the Rooms: Implications of a Change in the Home Model*. Environment and Behavior vol. 19, pp. 180-203. ISSN 0013-9165.
- GOFFMAN, Erving, 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Garden City. Disponible en: [https://monoskop.org/images/1/19/Goffman\\_Erving\\_The\\_Presentation\\_of\\_Self\\_in\\_Everyday\\_Life.pdf](https://monoskop.org/images/1/19/Goffman_Erving_The_Presentation_of_Self_in_Everyday_Life.pdf).
- GONZALO, P. Díaz, 2016. *Cuerpo y Casa: Hacia el Espacio Doméstico contemporáneo desde las transformaciones de la cocina y el cuarto de baño*. Tesis doctoral. Madrid: ETSAM.
- GOSLING, D. Samuel, et al., 2005. *The Personal Living Space Cue Inventory: An Analysis and Evaluation*. Environment and Behavior vol. 37, pp. 683-705. ISSN 0013-9165.
- GUTMAN, Herbert, 1988. Work, Culture and Society in America. En: PAHL, E. Ray. *On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches*. New York: Blackwell, pp. 125-137. ISBN 978-0631157625.
- HANSON, Julianne y HILLIER, Bill, 1982. *Domestic Space Organization: Two Contemporary Space-codes Compared*. Architecture et comportement. ISBN 0379-8585.
- HEIDEGGER Martin, 1951. *Construir, Habitar, Pensar*. Paper.
- IAB UK, 2015. *Future Trends Vol.1: The Living Room of 2015*. IAB Whitepaper.
- IACOMONI Andrea, 2008. *Living the Flexible Space*. Firenze: Firenze University Press. ISSN 1971-6249.
- IKEA, 2016. *Life at Home: What Makes a Home. Report 3*. Disponible en: [https://ikeamuseum.com/media/filer\\_public/9a/94/9a94647a-d356-4a6b-9803-3fc6a4ca0034/ikea\\_life\\_at\\_home\\_report\\_3.pdf](https://ikeamuseum.com/media/filer_public/9a/94/9a94647a-d356-4a6b-9803-3fc6a4ca0034/ikea_life_at_home_report_3.pdf).
- KRASULJA, Nevena, BLAGOJEVIC, M. Vasiljevic y RADOJEVIC, Ivana, 2015. *Working from Home as Alternative for Achieving Work-Life Balance*. Ekonomika, pp. 131-142. ISSN 0350-137X.
- LEFEBVRE, Henri, 1991. *The Production of Space*. Translated by D. Nicholson-Smith. Oxford: Basil Blackwell Inc. ISBN 0-631-14048-4.
- LIVINGSTONE, Sonia y BOVILL, Moira, 2001. Bedroom Culture and the Privatization of Media Use. En: LIVINGSTONE, Sonia y BOVILL, Moira. *Children and Their Changing Media Environment: a European Comparative Study*. New Jersey: LSE, 179-200. ISBN 0805834982.
- LIVINGSTONE, Sonia, 2007. From Family Television to bedroom Culture: Young People's Media at Home. En: DEVEREUX, Eoin. *Media studies: key issues and debates*. London: SAGE Publications, pp. 302-321. ISBN 978-1412929837.
- LOFLAND, H. Lyn, 1973. *A World of Strangers: Order and Action in Urban Public Space*. New York: Basic Books Inc. Disponible en: [https://is.muni.cz/el/1423/jaro2016/SOC584/um/\\_Lyn\\_H.\\_Lofland\\_\\_World\\_of\\_Strangers\\_Order\\_and\\_Act.pdf](https://is.muni.cz/el/1423/jaro2016/SOC584/um/_Lyn_H._Lofland__World_of_Strangers_Order_and_Act.pdf).
- MARSHALL, J. Nancy, 1974. *Dimensions of Privacy Preferences*. Multivariate Behavioral Research vol. 9, pp. 255-271. ISSN 0027-3171.
- MOORE, Jeanne, 2000. *Placing Home in Context*. Journal of Environmental Psychology vol. 20, pp. 207-217. ISSN 0272-4944.
- NASUR, B. Esra, OGUT, T. Sebnem y GUREL, Meltem, 2005. *Changing Uses of the Middle-Class Living Room in Turkey: The Transformation of the Closed-Salon Phenomenon*. Intercultural Understanding vol. 5, pp. 15-19. Disponible en: <http://yoksis.bilkent.edu.tr/pdf/files/11789.pdf>.
- OZAKI, Ritsuko y LEWIS, R. John, 2004. *Boundaries and the meaning of Social Space: a Study of Japanese House Plans*. Society and Space vol. 24, pp. 91-104. ISSN 0263-7758.

- PEROLINI, S. Petra, 2011. *Interior Spaces and the Layers of Meanings*. Queensland: Design Principles and Practices: An International Journal. ISSN 1833-1874.
- PETRUT, Andrei, 2016. *Reimagining the Living Room*. Master Thesis Edith Cowan university.
- RECHAVI, B. Talya, 2004. *Couched in Their Own Terms: What Makes a Living Room?* Available from ProQuest Dissertation & Theses Global. Disponible en: <http://ezproxy.ecu.edu.au/login?url=http://search.proquest.com/docview/305208975?accountid=10675>.
- RECHAVI, B. Talya, 2008. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. Journal of Environmental Psychology, vol. 29, pp. 133-143. ISSN 0272-4944.
- RECHAVI, B. Talya, 1996. A home for narcissus or room to grow. En: RECHAVI B. Talya, 2008. *A Room for Living and Public Aspects in the Experience of the Living Room*. Journal of Environmental Psychology vol. 29, pp. 133-143. ISSN 0272-4944.
- RIGGINS, H. Stephen, 1944. Fieldwork in the Living Room: An Autoethnographic Essay. En: RIGGINS, H. Stephen. *The Socialness of Things. Essays on the Socio-Semiotics of Objects*. Berlin: Mouton de Gruyter, pp. 101-147. ISBN 978-3110882469.
- RYBCZYNSKI, Witold, 1986. Home: A History on an Idea. En: BALDI, Jennifer y LISTÓN F. Maria, 2013. *Una Domesticidad Otra: Reflexiones sobre el Habitar Contemporáneo*. Monographic work, Facultad de Arquitectura de la UdelaR.
- SANTOS, A. Orlando, 2014. *Urban Common Space, Heterotopia and the Right to the City: reflections on the Ideas of Henri Lefebvre and David Harvey*. Brazilian Journal of Urban Management vol. 6, pp. 146-157. ISSN 2175-3369.
- SAUNDERS, Peter. *A Nation of Home Owners*. London: Unwin Hyman. ISBN 978-0044454885.
- SHELTER, 2016. *The Future of Housing and Home: Scenarios for 2030*. The Future Company. Disponible en: [https://england.shelter.org.uk/\\_data/assets/pdf\\_file/0020/1257041/2016\\_04\\_20\\_The\\_Future\\_of\\_Housing\\_and\\_Home.pdf](https://england.shelter.org.uk/_data/assets/pdf_file/0020/1257041/2016_04_20_The_Future_of_Housing_and_Home.pdf).
- SORONEN, Anne y SOTAMAA Olli, 2004. *And My Microwave is a Fox: Reflecting Domestic Environments and Technologies by Means of Self-Documentation Packages*. Murdoch University: Proceeding Cultural Attitudes Towards Communication and Technology, pp. 211-225.
- SPIGEL, Lynn, 1992. *Make Room for TV: Television and the Family Ideal in Postwar America*. Chicago: University of Chicago Press. ISBN 9780226769677.
- SUCI WATAKANYAKA, A. Agung Anak, ZHARA, Larashintya y ATMODIWIRJO Paramita, 2017. *Feeling at Home in Starbucks: Revealing Transient Urban Interior*. Seoul World Architects Congress.
- VALDESPINO, O. Martín, 2013. *Habitar el Límite: Espacios Domésticos Híbridos*. Trabajo fin de Máster Universidad Politécnica de Valencia.
- VAN LENNEP, D. J. Harold, 2012. *The Hotel Room*. Phenomenological Psychology: The Dutch School, Martinus Nijhoff Publishers. ISBN 978-94-009-3589-1.
- VERSCHAFFEL, Bart, 2012. The Meaning of Domesticity. En: BRIGANTI, Chiara y MEZEL, Kathy. *The Domestic Space Reader*. Toronto: University of Toronto Press. ISBN 978-0802096647.
- WINSTON, Brian, 2003. The Development of Television (High Definition Television 1969-90). En: HILMES, Michael y JACOBS, Jane. *The Television History Book*. London: bfi Pub. ISBN 978-0851709888.
- YOST, Peter, 2013. *Rise of the Drones*. YouTube. PBS Nova. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=hzKLiYfvC2s>.